

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број: 83/2014), члана 24. и 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број: 126 /14),

Начелник Општинске управе општине Велика Плана доноси:

РЕШЕЊЕ

О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ВЕЛИКА ПЛАНА

I

Овим Решењем распоређују се средства за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса из области јавног информисања за 2016.годину који ће се суфинансирати из буџета општине Велика Плана за 2016.годину, у укупном износу од 2.410.000 динара, појединачно распоређујући средства на следећи начин:

Редни број	Учесник конкурса	Назив пројекта	Укупна вредност пројекта у дин.	Износ одобрених средстава у дин.
1.	Реч Поморавља доо Велика Плана	„ Планорама“	1.300.000	900.000,00
2.	Реч Поморавља доо Велика Плана	„Теме и дилеме“	703.000,00	300.000,00
3.	Петар Кованџић ПР Занатска и трговинска радња и издавачка кућа „Кофип“В.Плана	„Прес инфор-брзо, проверено и тачно“	818.000,00	710.000,00
4.	РТВ Јасеница Смед. Паланка	„ Велика Плана у кадру“	1.200.000	400.000,00
5.	Respect media doo,Смедерево	„ Индустијске зоне-како даље-?“	709.000,00	50.000,00
4.	Агенција за издавање часописа и маркетинг “Недељник“	„ Недељник Велика Плана “	990.000,00	50.000,00

II

На основу Решења, орган који је расписао конкурс закључиће појединачне уговоре са учесницима конкурса којима се одобрава суфинансирање пројеката, Решење објавити на веб- сајту општине Велика Плана и исто доставити свим учесницима конкурса у скенираном облику.

Образложење :

Општинска управа општине Велика Плана објавила је дана 10. фебруара 2016. године јавни позив за суфинасирање пројеката за остваривање јавног интереса из области јавног информисања за 2016. годину у дневном листу „Информер“ и на Веб-сајту општине. Рок за достављање пријава учесника на конкурс истекао је дана 18 фебруара 2016. године.

Благовремено, односно до истека рока за подношење пријава до 18.02.2016 године пристигле су следеће пријаве које уједно и испуњавају услове из конкурса:

Број под којим је заведена пријава	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Да ли испуњавају услове из конкурса
43	Радио телевизија Крагујевац доо	Моји региони	Достављени су сви докази којим се доказује испуњеност услова конкурса
44	Петар Кованцић ПР занатска радња и издавачка кућа „Кофип“ Велика Плана	„Прес Инфо-брзо, проверено и тачно	Достављени су сви докази којим се доказује испуњеност услова конкурса
45	Агенција за конслатинг и менаџмент ПАЛАНКА ИНФО	Велика Плана камером и пером	Достављени су сви докази којим се доказује испуњеност услова конкурса
	Агенција за	Културна баштина	Достављени су сви

46	конслатинг и менаџмент ПАЛАНКА ИНФО	као туристички потенцијал Општине Велика Плана	докази којим се доказује испуњеност услова конкурса
48	Copernikus Cable Network doo	Из угла Велике Планае	Достављени су сви докази којим се доказује испуњеност услова конкурса
49	Радио Телевизија Јасеница доо	Велика Плана у кадру	Достављени су сви докази којим се доказује испуњеност услова конкурса
50	„Агенција за издавање часописа и маркетинг Недељник „	Недељник Велика Плана	Достављени су сви докази којим се доказује испуњеност услова конкурса
51	Respect media doo Смедерево	Индустријске зоне-Како даље	Достављени су сви докази којим се доказује испуњеност услова конкурса
52	Сат телевизија Пожаревац	Недељник Велика Плана	Није достављен доказ о упису у Регистар медија
53	Новинарска агенција „Beta“ Београд	Агенцијска продукција у циљу унапређивања јавног информисања општине Велика	Достављени су сви докази којим се доказује испуњеност услова конкурса

		Плана, региона и републике	
56	Информативно предузеће „Реч Поморавља“ доо Велика Плана	Планорама	Достављени су сви докази којим се доказује испуњеност услова конкурса
57	Информативно предузеће „Реч Поморавља“ доо Велика Плана	Теме и дилеме	Достављени су сви докази којим се доказује испуњеност услова конкурса

Подносиоцу пријаве „Сат тв“ из Пожаревца, послат је позив за допуну пријаве и то доказ о упису у Регистар медија у складу са чланом 11.Правилника и конкурсним суловима.Подносилац је допуну пријаву траженим доказом у остављеном року.

Комисија за стручну оцену пројеката је дана 22.03.2016.године извршила стручну оцену пројеката на конкурс и дала предлог за суфинансирање пројеката у складу са критеријумима из јавног позива Општинске управе Велика Плана полазећи од тога у којој ће мери предложене пројектне активности довести до жељених резултата постављених конкурсом односно у којој мери ће пројектне активности остварити јавни интерес у области јавног информисања, колико ће утрошак средстава довести до постављених циљева, ажурност у припреми и емитовању медијских садржаја о свакодневним активностима из друштвеног живота од значаја за грађане општине Велика Плана као и самог значаја пројекта за општину Велика Плана.

Руководећи се предлогом Комисије за суфинансирање пројектних активности за остваривање јавног интереса у области јавног информисања за 2016.годину и полазећи од критеријума постављених јавним позивом органа који је расписао конкурс односно оценом у којој мери предложене пројектне активности задовољавају потребе грађана за остваривањем јавног интереса из области јавног информисања, колико ће довести до жељених ефеката и колико ће се грађанима омогућити доступност информација из најважнијих сфера друштвеног живота као и колико ће се припремање и емитовање наведених садржаја унапредити суфинансирањем пројектних активности издавача медија, донета је одлука да се расподеле средства за суфинансирањем пројеката са следећим образложењем:

1. Информативно предузеће „Реч Поморавља“ доо Велика Плана – 900.000,00 динара за пројекат „ Планорама “. Иако пројекат према мишљењу Комисије не задовољава у потпуности принципе пројектног суфинансирања, с обзиром на то да су предложени садржаји нека врста градске хронике, али полазећи од чињенице да је Телевизија Плана, преко које ће се пројекат реализовати, локални медиј са добром видљивошћу и гледаношћу у општини, превагнуо је јавни интерес и потреба јавности за информацијама из Велике Плана. Подносилац пројекта је у обавези да у року од 5 дана од дана пријема одлуке достави ревидирани буџет са детаљном спецификацијом која обухвата додељена средства.

2. Информативно предузеће „Реч Поморавља“ доо Велика Плана – 300.000,00 динара за пројекат „ Теме и дилеме “. Пројекат у доброј мери задовољава принципе пројектног суфинансирања, с обзиром на то да се слушаоцима Радио Плана, преко кога се реализује пројекат, даје могућност да сами креирају садржаје, кроз наметање тема о којима ће се новинари даље бавити и тражити одговоре уместо њих. Како је медиј превасходно локалног карактера, јавни интерес ће бити задовољен. Подносилац пројекта је у обавези да у року од 5 дана од дана пријема одлуке достави ревидирани буџет са детаљном спецификацијом која обухвата додељена средства.

3. Петар Кованцић ПР занатска радња и издавачка кућа „ Кофип“ Велика Плана - 710.000,00 динара за пројекат „ Прес инфо – брзо, проверено и тачно“. Иако се предлагач пројекта према мишљењу комисије није фокусирао на једну тему, полазећи од општег јавног интереса грађана општине Велика Плана и медијског плурализма, као и од чињенице да ће пројекат бити реализован у једином штампаном медију у општини „Морава прес“, а истовремено и на сајту „Планамедиа“ сматра се да би пројекат требало подржати са наведеним средствима. Подносилац пројекта је у обавези да у року од 5 дана од дана пријема одлуке достави ревидирани буџет са детаљном спецификацијом која обухвата додељена средства.

4. „Радио телевизија Јасеница“ доо – 400.000 динара за пројекат „Велика Плана у кадру“. Иако пројекат према мишљењу комисије није фокусиран на одређену тему од јавног интереса, већ се подносилац позива на јавни интерес кроз производњу медијских садржаја о актуелностима из општине, а имајући у виду гледаност ове телевизије и чињеницу да је локалног карактера, предлаже се да се пројекат суфинансира у делу који покрива предложене персоналне трошкове. Подносилац пројекта је у обавези да у року од 5 дана од дана пријема одлуке достави ревидирани буџет са детаљном спецификацијом која обухвата додељена средства.

5. „Respect media“ доо Smederevo – 50.000,00 динара за пројекат „ Индустијске зоне -како даље? “ Узимајући у обзир важност теме коју овај пројекат обрађује а која је од значаја за промовисање привредних потенцијала општине Велика Плана као би се омогућиле инвестиције, нова радна места и повећање запослености за грађане општине Велика Плана предлаже се суфинансирање пројекта у овом износу. Подносилац пројекта је у обавези да у року од 5 дана од дана пријема одлуке достави ревидирани буџет са детаљном спецификацијом која обухвата додељена средства.

6. Агенција за издавање часописа и маркетинг „Недељник“ -50.000,00 динара за пројекат „Недељник Велика Плана“ Комисија сматра да пројекат не задовољава у потпуности јавни интерес грађана општине Велика Плана, јер није фокусиран на једну тему од јавног значаја. Али, узимајући у обзир временски период реализације, број предложених садржаја и начин реализације – штампано издање и интернет портал, као и циљне групе којима се пројекат „обраћа“, комисија је одлучила да подржи суфинансирање у делу персоналних трошкова. Подносилац пројекта је у обавези да у року од 5 дана од дана пријема одлуке достави ревидирани буџет са детаљном спецификацијом која обухвата додељена средства.

Пројекти који се неће суфинансирати и разлози:

1. Агенција за консалтинг и менаџмент ПАЛАНКА ИНФО –за пројекат „ Културна баштина као туристички потенцијал Општине Велика Плана .“ Пројекат није прихваћен из разлога што се пројекат реализује преко интернет портала. Овај начин остваривања и реализације пројекта је тешко остварив из разлога што грађани Велике Плана нису упућени на овај интернет портал па се о реализацији пројекта неће упознати.

2. Sat Tv communications doo Požarevac – пројекат „ Информисање општине Велика Плана“. Из самог назива пројекта, па и његове формулације у виду програмске шеме, уочава да се не могу задовољити принципи пројектног суфинансирања у складу са Правилником и ЗЈИ. Самим тим, доведено је у питање и остваривање јавног интереса грађана општине Велика Плана. Подносилац није јасно формулисао ни специфичне циљеве пројекта, а није образложио ни његову одрживост. Уместо јасних биографија учесника пројекта на предвиђеном обрасцу дат је историјат телевизије. Посета сајту не може бити окарактерисана као“ велика“, већ мора бити приказан конкретан број посета, уз валидне доказе за то. Такође, буџет пројекта предвиђа знатно већа средства у односу на пројекте сличне садржине. У складу са тим, комисија доноси одлуку да се не суфинансира овај пројекат.

3. Агенција за консалтинг и менаџмент Паланка инфо – пројекат „ Велика Плана камером и пером“. Комисија је пројекат одбила превасходно јер се Паланачке новине не дистрибуирају на подручју Велике Плана. Накнадна дистрибуција у току реализације пројекта, не би у довољној мери допринела остваривању јавног интереса. Такође, комисија је оценила да пројекат није фокусиран на медијски садржај који је у складу са принципима пројектног суфинансирања.

4. „БЕТА прес „ доо Београд – пројекат „Агенцијска продукција у циљу унапређивања јавног информисања општине Велика Плана, региона и републике“. Из предложених пројектних активности не може се са сигурношћу утврдити да ће грађани Велике Плана бити упућени на медије којима БЕТА прес дистрибуира вести, самим тим и да ли ће уопште стизати до жељених информација. Јавни интерес грађана Велике Плана не може остварити путем сервиса ове новинске агенције, јер се предложене теме обрађују у локалним медијима. Притом, извештавање углавном о раду локалне самоуправе, није у складу са принципима пројектног суфинансирања, а тако предложене медијске садржаје комисија није узимала као приоритет у оцењивању пројекта, односно додели средства.

5..Радио – телевизија Крагујевац доо – пројекат „Моји региони“. Комисија је оценила да ова телевизија на подручју Велике Плана није препозната као медиј који би поред локалних телевизија , могао да привуче пажњу становништва Велике Плана. Дискутабилна је и покривеност сигналом у општини Велика Плана, због чега реализација пројекта не би имала довољно упориште међу грађанима, да би се оправдало суфинансирање предложеног пројекта. Уједно, средства којим је аплицирано код органа који је расписао конкурс, премашују укупан буџет који је општина Велика Плана определила за суфинансирање свих медијских пројеката

6. Друштво за радио и телевизијске активности “ Коперникus cable network” доо - пројекат „ Из угла Велике Плана“. Комисија сматра да пројекат предвиђа велики број области због чега би се тешко утврдила одрживост резултата. Специфични циљеви пројекта сувише су широко формулисани, што доводи у питање остваривање јавног интереса грађана Велике Плана. Широк спектар тема, уједно, у супротности је са принципима пројектног суфинансирања. Уз то, заинтересованост грађана Велике Плана за програме Коперникус телевизије, недовољна је за оправдавање евентуалних уложених средстава у реализацију пројекта.

Имајући у виду напред наведено, а на основу образложеног предлога стручне Комисије за суфинасирање пројеката за остваривање јавног интереса из области јавног информисања на територији општине Велика Плана за 2016.годину, начелник Општинске управе општине Велика Плана доноси одлуку као у диспозитиву.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ: Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Решење доставити:

-У скенираном облику учесницима конкурса елетронским путем;

-Решење објавити на Веб-сајту општине Велика Плана.

У Великој Плани, дана 21.04.2016.године

Број: 011-222016-III



НАЧЕЛНИК УПРАВЕ

Владимир Станић